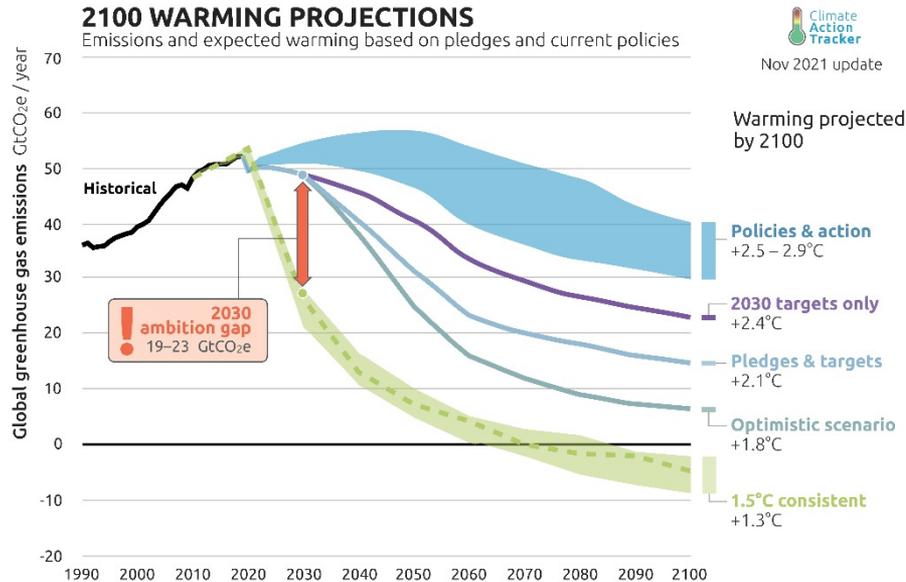


Product Carbon Footprints & Klimaneutrale Produkte

Linda Hoffmann | ClimatePartner



Der Klimawandel ist die dringlichste Herausforderung der Menschheit



- Um die Pariser Klimaziele zu erreichen, ist eine **massive Beschleunigung der Reduktion** absoluter Emissionen unabdingbar
- Das verbleibende globale CO₂-Budget bis zur Erreichung eines Temperaturanstieges von **1,5°C** wird in **weniger als 8 Jahren** aufgebraucht sein

ClimatePartner – Ihr Partner für Klimaschutz

EXPERTISE

15+ Jahre | **zertifiziert** | **400+** Experten | **4,000+** Kunden

SOFTWARE

Software Lösungen um Automatisierung und Effizienzen zu heben

INTERNATIONAL

Lokale Teams in **10 europäischen Ländern** und den **USA**

REDUKTION

Klimaschutzstrategie, SBTi, Grünstrom, Scope 3 Platform etc.

AUSGLEICH

Projektentwicklung und **100+ zertifizierte** Klimaschutzprojekte

LABEL

Transparenteste und **international verbreiteste Label** für Klimaneutralität

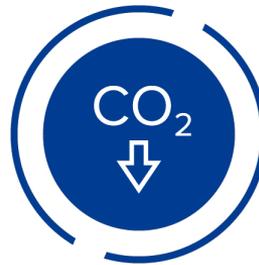
Eine ganzheitliche Klimaschutzstrategie umfasst 5 Schritte



Corporate
Carbon Footprint



Product
Carbon Footprints



Reduktion



Ausgleich



Kommunikation



Klimaschutzstrategie

Die CO₂-Bilanz für ein Produkt wird in 5 Schritten ermittelt

Von der Datenerfassung zur CO₂-Bilanz

1

Definition einer funktionalen Einheit



2

Definition der Systemgrenzen



3

Erhebung von Verbrauchsdaten und
Recherche von Emissionsfaktoren



4

Berechnung des CO₂-Fußabdrucks
des Produkts



5

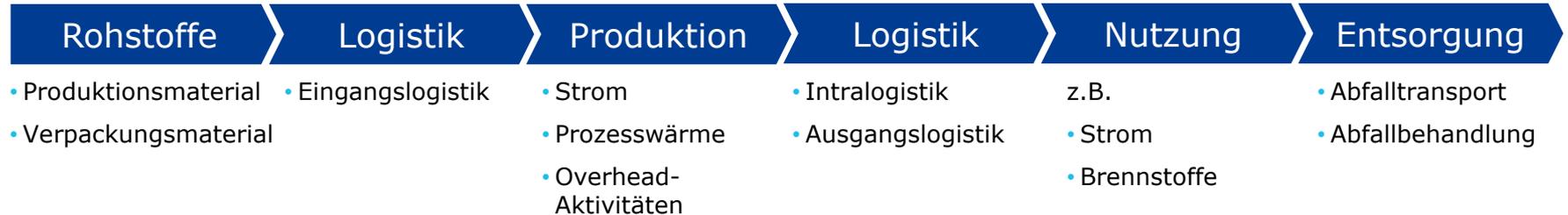
Dokumentation von Methodik,
Datengrundlage und Ergebnissen

- ClimatePartner unterstützt aktiv bei der Erfassung von Verbrauchsdaten
- CO₂-Bilanz für Produkte auf Basis des Greenhouse Gas Protocols



Auf Produktebene werden die CO₂-Emissionen entlang der Wertschöpfungskette des Produktes erfasst

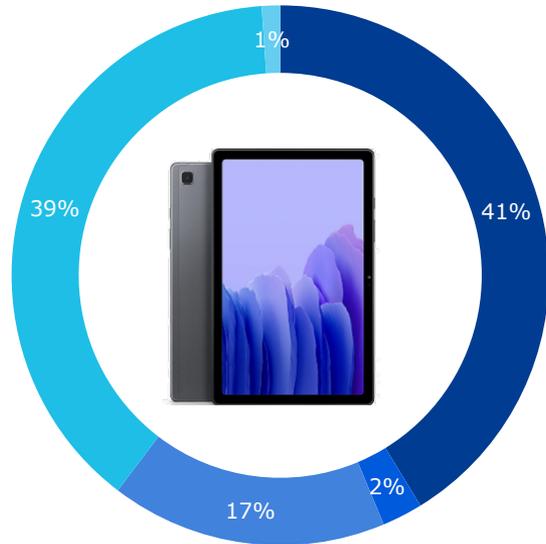
Beispiel für eine Bilanzierung nach einem Cradle-to-Grave Ansatz



Bilanzierung der relevanten Emissionsquellen

Product Carbon Footprint (PCF)

Beispiel Tablet: Cradle-to-Grave



- Rohstoffe
- Produktion
- Nutzung
- Logistik
- End-of-Life

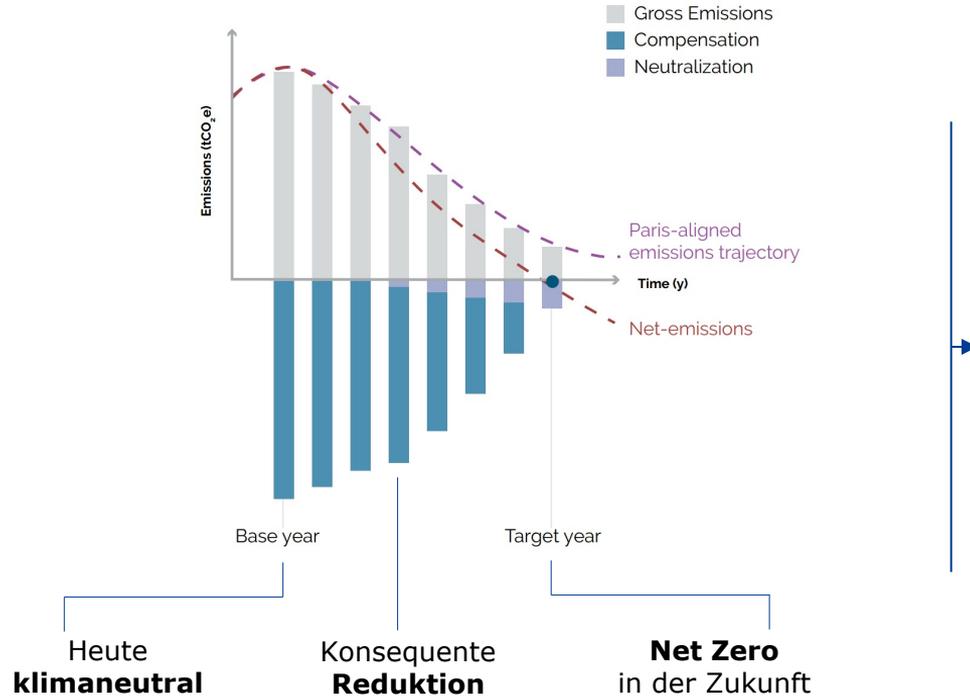


Klimaneutral
Produkt

ClimatePartner.com/00000-0000-0000

Wirkungsvoller Klimaschutz bedeutet messen, reduzieren und kompensieren

Source: sciencebasedtargets.org



*Source: <https://unfccc.int/climate-action/climate-neutral-now>

Klimaneutrale Produkte

- Der CO₂-Fußabdruck wurde ganzheitlich gemessen und schließt alle relevanten Aspekte ein
- Es werden kontinuierliche Anstrengungen übernommen, um den CO₂-Fußabdruck des Produkts zu verringern
- Verbleibende Emissionen, die nicht mehr reduziert werden können, werden durch Emissionsminderungszertifikate ausgeglichen



Das Label „klimaneutral“ für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte



- Verfügbar in vielen Sprachen
- Bilanzierungsmethodik
- Klimaschutzstrategie
- Reduktionsmaßnahmen
- Download der Urkunde
- Details zum Kompensationsauftrag
- Details zum Klimaschutzprojekt

Klimaschutzprojekte ermöglichen Klimaneutralität und fördern Nachhaltigkeitsziele

- **Zertifiziert** durch internationale Standards (z.B. Gold Standard, VCS, VCS CCBS)
- **Jährliche Auditierung** durch unabhängige Dritte (z.B. TÜV, SGS, PWC)
- Tragen zur Erreichung der **UN Nachhaltigkeitsziele (SDGs)** bei



Klimaschutz mit Biomasse in Kolumbien

www.climatepartner.com/1070

CO₂-Einsparung durch Biomasse in Kolumbien

- Energie aus Abfällen wie Kokosnussschalen und Resten aus der Zuckerrohrverarbeitung
- Es wird zusätzlich verhindert, dass Biomasse verrottet und Methan freisetzt

Förderung nachhaltiger Entwicklung

- Das Projekt sichert Arbeitsplätze und Einkommen für 115 Menschen in Soacha
- Weniger Luftverschmutzung durch Kohleverbrennung
- Bekämpfung der Arbeitslosigkeit und dadurch bedingter sozialer Konflikte

Allgemeine Informationen

- Gold Standard VER, Einsparung: 20.000 t CO₂ pro Jahr



Kostenlose Registrierung – gerne können Sie den Link zur Anmeldung intern teilen

www.climatepartner.com/academy

ClimatePartner Academy

- Sprachen: EN, DE, FR, NL, IT, SW, ES
- Dauer: 2,5 Stunden

Grundlagen des Klimaschutzes für Unternehmen

- Klimawandel und draus resultierende Herausforderungen
- Standards und Methodik der CO₂-Bilanzierung
- Klimastrategie und konsequente Reduktionen
- Hochwertige und zertifizierte Klimaschutzprojekte
- Glaubwürdige und transparente Kommunikation der Klimaneutralität
- Best Practices

 **ClimatePartner**
Your partner for climate action

Kostenlose Registrierung – gerne können Sie den Link zur Anmeldung intern teilen

www.climatepartner.com/academy

ClimatePartner Deep Dives

- Sprachen: EN, DE (weitere Sprachen folgen zeitnah)
- Dauer: jeweils 90 Minuten

Themen

- Product Carbon Footprint
- Supply Chain Solutions
- Science Based Targets und Net Zero
- COP26 & Reduktionsstrategien
- Green Energy Solutions
- Klimaschutzprojekte



ClimatePartner
Your partner for climate action